

TECNICO SUPERIORE PER LA GESTIONE 4.0 DI STRUTTURE E SERVIZI TURISTICI – Sede di Jesolo (VE)

Codice progetto: 6126 - 0006 - 1032 – 2023

Titolo del corso: TOURISM INNOVATION DIGITAL 4.0

Corso Formativo: 1000 ore aula + 800 ore stage

Biennio formativo 2023 - 2025

N	ORE	UNITÀ FORMATIVE
1	30	SISTEMA TURISTICO 4.0 E SOSTENIBILITÀ <i>Area: Destination management</i> ADA.23.03.01 - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali Attività: Marketing territoriale integrato
2	40	DIGITAL HOSPITALITY MANAGEMENT E PROCESSI AZIENDALI <i>Area: Innovation Hospitality management</i> ADA.23.02.01 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica Attività: Gestione dell'azienda turistica
3	40	SOFT SKILLS 1: TECNICHE DI COMUNICAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA <i>Area: Communication and Operation area</i> ADA.23.02.02 - Ricevimento e assistenza del cliente Attività: Accoglienza e gestione del cliente
4	40	SOFT SKILLS 2: ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO E TEAM BUILDING <i>Area: Communication and Operation area</i> ADA.23.02.02 - Ricevimento e assistenza del cliente Attività: Accoglienza e gestione del cliente
5	50	OPERATIONS E DIGITAL AL FRONT OFFICE TURISTICO <i>Area: Communication and Operation area</i> ADA.23.02.02 - Ricevimento e assistenza del cliente Attività: Accoglienza e gestione del cliente
6	40	TECNICHE DI VALORIZZAZIONE SOSTENIBILE DEI TERRITORI <i>Area: Destination management</i> ADA.23.03.01 - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali Attività: Marketing territoriale integrato

**Fondazione ITS
Academy Turismo Veneto**

Sede legale:
Viale Martin Luther King, n.5
30016 Jesolo (VE)

Sede operativa:
Via Vincenzo Monti, n.29
30016 Jesolo (VE)

T / f +39 0421 382037
fondazione@itsturismo.it
itsturismo@pec.it
www.itsturismo.it
P.IVA 04077780270
C.F. 93037690273

7	50	<p>SICUREZZA NEL SETTORE TURISTICO</p> <p><i>Area: Innovation Hospitality management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica Attività: Gestione dell'azienda turistica</p> <p>Rilasciate le seguenti certificazioni (art. 37 del D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 – Accordo Stato-Regioni del 21.12.2011):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.CERTIFICATO FORMAZIONE GENERALE DEI LAVORATORI 2.CERTIFICATO FORMAZIONE SPECIFICA DEI LAVORATORI 3.CERTIFICATO PREVENZIONE INCENDI – RISCHIO ELEVATO 4.CERTIFICATO FORMAZIONE PREPOSTI 5.CERTIFICATO PER ADDETTO AL PRIMO SOCCORSO PER AZIENDE DEL GRUPPO B-C 6.CERTIFICATO FORMAZIONE UTILIZZO BLS D
8	50	<p>STRUMENTI INFORMATICI E DATA ANALYSIS PER IL TURISMO</p> <p><i>Area: Digital Marketing</i></p> <p>ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix) Attività: Marketing mix online e offline</p>
9	30	<p>MULTIMEDIA, A.I. E NEUROMARKETING NEL TURISMO</p> <p><i>Area: Tourism and ICT</i></p> <p>ADA.14.01.21 - Miglioramento dei processi ICT Attività: Digital tourism operations</p>
10	50	<p>DIGITAL MARKETING&SALES PER IL TURISMO E L'INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ</p> <p><i>Area: Digital Marketing</i></p> <p>ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix) Attività: Marketing mix online e offline</p>
11	50	<p>DIGITAL OPERATIONS PER IL BACK OFFICE E L'INTERMEDIAZIONE TURISTICA</p> <p><i>Area: Innovation Hospitality management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica Attività: Gestione dell'azienda turistica</p>
12	60	<p>WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA PER IL TURISMO</p> <p><i>Area: Digital Marketing</i></p> <p>ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix) Attività: Marketing mix online e offline</p>

13	50	<p>CONTABILITÀ E BUDGETING PER IL SETTORE TURISTICO</p> <p><i>Area: Innovation Hospitality management</i></p> <p>ADA.23.02.01 - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica Attività: Gestione dell'azienda turistica</p>
14	30	<p>VENETO IN ACTION: MARKETING AND MANAGEMENT IN THE INTERNATIONAL EVENTS</p> <p><i>Area: Destination management</i></p> <p>ADA.23.03.01 - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali Attività: Marketing territoriale integrato</p>
15	40	<p>LAB 4.0: VIRTUAL REALITY PER IL TURISMO CULTURALE</p> <p><i>Area: Tourism and ICT</i></p> <p>ADA.14.01.21 - Miglioramento dei processi ICT Attività: Digital tourism operations</p>
16	50	<p>DIGITAL TRAVEL AND FACILITIES MANAGEMENT</p> <p><i>Area: Tourism and ICT</i></p> <p>ADA.14.01.21 - Miglioramento dei processi ICT Attività: Digital tourism operations</p> <p>Rilascio CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE NELL'AMBITO DELLA RESO IATA 814 AI FINI DELL'OTTENIMENTO DELL'AUTORIZZAZIONE PER L'EMISSIONE DELLA BIGLIETTERIA AEREA</p>
17	20	<p>INTERREGIONAL LAB FOR SUSTAINABLE TOURISM</p> <p><i>Area: Destination management</i></p> <p>ADA.23.03.01 - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche territoriali Attività: Marketing territoriale integrato</p>
18	30	<p>INTERNATIONAL LAB FOR DIGITAL MARKETING</p> <p><i>Area: Digital Marketing</i></p> <p>ADA.24.04.02 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix) Attività: Marketing mix online e offline</p>
19	120	<p>ENGLISH</p> <p><i>Area: Communication and Operation area</i></p> <p>ADA.23.02.02 - Ricevimento e assistenza del cliente Attività: Accoglienza e gestione del cliente</p> <p>Eventuale rilascio CERTIFICAZIONE TOEIC</p>

20	100	DEUTSCH <i>Area: Communication and Operation area</i> ADA.23.02.02 - Ricevimento e assistenza del cliente Attività: Accoglienza e gestione del cliente
21	30	PROJECT WORK <i>Area: Hospitality management</i> ADA.23.02.01 (ex ADA.19.17.34) - Definizione e gestione dei servizi di ricettività turistica Attività: Gestione dell'azienda turistica